

Dialekt- och folkminnesarkivet
Box 1743
Ö. Ågatan 27
751 47 Uppsala

M 252 REKLAM

Knappast någon kan idag undgå reklam. Och som det verkar, kommer reklamutbudet att bli än större – särskilt då i radio och TV. Därför har vi alla erfarenheter av reklam men olika åsikter om den.

Syftet med denna frågelista är att fånga just Din personliga, subjektiva uppfattning. Skriv vad Du tycker och om Dina egna funderingar!

DIN INSTÄLLNING TILL REKLAM

Har Du en positiv eller negativ inställning till reklam? Motivera Din inställning! Är det någon reklam Du tycker särskilt bra/illa om? Vad gillar/ogillar Du i så fall? Ge exempel på bra och/eller dålig reklam!

Beror Din inställning på hur (i tidningar, posten, TV, radio, affischer, på bio) reklamen framförs? Har det någon betydelse vad man gör reklam för eller vem som framför den? Söker Du undvika reklam (t.ex. genom att säga nej till direktreklam) eller uppskattar Du den? Vad i reklamen och vilken typ av reklam undviker/uppskattar Du i så fall?

Vad tycker Du om radio- och TV-reklam? Skiljer den sig från annan reklam?

HUR REKLAM PÅVERKAR

Kan reklam vara rolig? Tråkig? Underhållande? Tjätig? Fyndig? Enfaldig? Sexig? Störande? - Ge exempel!

Hur reagerar Du om en känd person Du beundrar gör reklam? Om hon eller han som gör reklamen är attraktiv?

Finns det något i reklamen som särskilt fångar Din uppmärksamhet? Ge exempel på reklam som Du lagt särskilt märke till!

Hur tror Du att reklamen påverkar Dig (värderingar, könsroll, ideal)? Finns det andra som är mer lättpåverkade än Du? Varför? Är någon form av reklam skadlig för någon?

Kan Du ge exempel på något Du köpt p.g.a. reklam? Vad övertygade Dig (priset, varans egenskaper, ett positivt budskap)?

HUR REKLAMEN FÖRÄNDRATS

Om Du jämför reklam nu och förr – på vilket vis har den förändrats? Är det någon reklam Du särskilt kommer ihåg? Berätta! Har Din inställning till reklam förändrats med tiden?

Till sist, vilken betydelse anser Du att reklam har för värderingar och ideal? Finns det värden som förmedlas via reklam?

Svara gärna utförligt på frågorna och glöm inte att uppge Ditt namn, Ditt födelseår, Ditt yrke och det landskap och den socken eller stad Ditt svar gäller för.

TACK FÖR DIN MEDVERKAN!

MV 1991